

## Chargé(e) de communication (1 ou 2 personnes)

Mission rattachée au pôle d'activités « Communication »

### DESCRIPTION

Enjeux : représenter l'Aftoc auprès des médias nationaux pour **accroître sa visibilité et être le porte-parole**. Elle ou il élabore pour mettre en valeur **l'image et le savoir-faire de l'association** en soutien des personnes souffrant des troubles obsessionnels compulsifs et de leur entourage

### Activités et tâches :

Sur le plan national, elle ou il prospecte la presse nationale écrite, télévisuelle et en ligne pour identifier les bons contacts pour proposer des sujets sur les TOC et **promouvoir une image positive** de l'association.

Répond aux sollicitations via Instagram et la BAL contact de la presse, en qualifiant au préalable les différentes sollicitations, recherche des appels à témoins en tenant compte des délais parfois longs (pour la TV)

Rédige ou/et valide le contenu des articles publiés.

**Gère la relation avec les médias** et autres partenaires de communication.

Est le **réfèrent national** pour les animateurs de groupe de parole pour les aider dans leur communication locale sur les bonnes informations à faire passer et donne une vision nationale de l'association.

Répertorie les différents articles sur l'AFTOC, en lien avec le responsable chantier Médiagraphie

Interaction tant en interne qu'en externe

### COMPETENCES RECHERCHEES :

Bonne connaissance de l'AFTOC et de ses ressources sur le site

Être persévérant et entreprenant pour se faire connaître

Sait créer du contenu attractif

Bien s'exprimer

### TEMPS D'IMPLICATION

Travail en continu demandant un bon relationnel pour identifier les bons interlocuteurs et de la persévérance.

### DISPONIBILITE

Organisation personnelle libre