

Communication sur les réseaux sociaux

Mission rattachée au pôle d'activités « Communication »

DESCRIPTION

Enjeux : représenter l'Aftoc sur sa page LinkedIn et **être sa voix sur ce réseau**. Une bonne visibilité de la page permet l'opportunité de nouveaux partenariats, d'être visibles de personnes touchées par les troubles obsessionnels compulsifs, d'échanger avec les acteurs de la santé mentale, dont les pouvoirs publics.

Activités et tâches :

Elle ou il réalise une veille et **relaie du contenu en lien direct avec le positionnement de l'association**. Les contenus créés ou repris sont susceptibles d'intéresser l'audience en lui apportant des informations. Il ou elle **crée un dialogue et favorise l'interaction**. Elle ou il **anime sa communauté en la faisant vivre** pour créer de véritables échanges (poser des questions ou poster des contenus qui font réagir) et est en lien avec la plateforme sociale Instagram où l'Aftoc est présente.

Moyens utilisés : en 1ere approche IA : ChatGPT, Mistral Le Chat ...(maitriser le contenu dans les réponses et savoir l'ajuster)

Interaction avec des acteurs de tout l'éco système de la santé mentale et en lien avec les troubles obsessionnels compulsifs. Interaction possible avec le modérateur du forum AFTOC

COMPETENCES RECHERCHEES :

Bonne visibilité des activités de l'AFTOC et de son éco système

Ton utilisé en harmonie avec celui de l'association

Maitrise de la communication digitale avec les outils LinkedIn et ceux de l'IA

Capacité de discernement pour créer et rebondir sur du contenu qui interagit

Bien s'exprimer

TEMPS D'IMPLICATION

Veille permanente : tous les jours dans l'idéal ou à minima un post par semaine

DISPONIBILITE

Organisation personnelle libre